

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них		Самостоят. работа	Форма контроля
			Теоретич. занятия	Практич. работа		
Модуль 1 (базовый). Базовый курс: бизнес-инструменты, которыми должен владеть каждый социальный предприниматель.						
1.1.	Социальная составляющая бизнес-проекта.	3	1	1	0,5	0,5
1.2.	Бизнес-идея	3	1	1	0,5	0,5
1.3	Бизнес-цели	3	1	1	0,5	0,5
1.4	Линейка продуктов	3	1	1	0,5	0,5
Всего по разделу:		12	4	4	2	2
Модуль 2. Продажи для социальных предпринимателей: как продавать больше и лучше.						
2.1.	Внутренняя реклама продуктовых линеек.	3	1	1	0,5	0,5
2.2.	Характеристики, выгоды, преимущества товаров.	3	1	1	0,5	0,5
2.3	CRM-система.	3	1	1	0,5	0,5
2.4	Воронка продаж.	3	1	1	0,5	0,5
2.5	Стандарты коммуникаций.	3	1	1	0,5	0,5
Всего по разделу:		15	5	5	2,5	2,5
Модуль 3. Как создать эффективную и продуктивную команду для социального бизнес-проекта.						
3.1	Карта процессов.	3	1	1	0,5	0,5
3.2	Карта показателей.	3	1	1	0,5	0,5
3.3	Карта персонала.	3	1	1	0,5	0,5
3.4	Система мотивации.	3	1	1	0,5	0,5
Всего по разделу:		12	4	4	2	2
Модуль 4. Как создать рабочий план социального бизнес-проекта и реализовать его.						
4.1	SWOT-анализ. План управления рисками и раскрытия возможностей.	3	1	1	0,5	0,5
4.2	Маркетинговые исследования.	3	1	1	0,5	0,5
4.3	Цифровая модель бизнеса.	3	1	1	0,5	0,5
Всего по разделу:		9	3	3	1,5	1,5
Итого по разделам:		48	16	16	8	8
Консультации		18				
Итоговая аттестация		6				
Итого:		72				

Календарный учебный график

Наименование модуля	Часы	Дни
Модуль 1 (базовый). Базовый курс: бизнес-инструменты, которыми должен владеть каждый социальный предприниматель.	12	6-12 дней
Модуль 2. Продажи для социальных предпринимателей: как продавать больше и	15	6-12 дней

лучше.		
Модуль 3. Как создать эффективную и продуктивную команду для социального бизнес-проекта.	12	6-12 дней
Модуль 4. Как создать рабочий план социального бизнес-проекта и реализовать его.	9	6-12 дней
Консультации	18	12 дней
Итоговая аттестация	6	2 дня
ИТОГО	72 часа	38-62 дня