

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ОНЛАЙН КУРС «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них		Самостоят. работа	Форма контро ля
			Теоретич. занятия	Практич. работа		
Модуль 1. Основы социального проектирования						
1.1.	Социальный проект: особенности и терминология	3	1	1	0,5	0,5
1.2.	Проект как инструмент планирования. Инструмент «Логико-структурная схема проекта»	3	1	1	0,5	0,5
1.3	Способы создания проекта. Как найти свою идею	3	1	1	0,5	0,5
1.4	Разработка проекта от проблемы. Актуальная социальная проблематика и социальный эффект	3	1	1	0,5	0,5
1.5.	Цель и задачи проекта. SMARTанализ. Учет особенностей целевой аудитории проекта	3	1	0,5	1	0,5
1.6.	Команда проекта, распределение обязанностей внутри команды. Мотивация.	3	1	1	0,5	0,5
1.7.	Этапы и механизмы реализации проекта	2	0,5	0,5	0,5	0,5
1.8.	Типы результатов проекта. Мониторинг и оценка результатов	3	1	1	0,5	0,5
1.9.	Разработка бюджета проекта, обоснование расходов	3	1	0,5	1	0,5
1.10.	Источники финансирования социальных проектов	3	1	1	0,5	0,5
1.11.	Жизнь проекта после окончания грантового финансирования.	2	0,5	0,5	0,5	0,5
1.12.	Специфика грантовых конкурсов. Требования донора	2	0,5	0,5	0,5	0,5
1.13.	Типичные ошибки при разработке заявки на грант	3	1	1	0,5	0,5
1.14.	Софинансирование проекта. Что это и как его искать	2	0,5	0,5	0,5	0,5
1.15.	Необходимая отчетность по проекту перед грантодателем	2	0,5	0,5	0,5	0,5
Всего по разделу:		40	12,5	11,5	8,5	7,5
Модуль 2. Управление проектами						
2.1.	Проблемы и трудности	3	1	1	0,5	0,5

	управления проектом. Жизненный цикл проекта					
2.2.	Управление временем. График реализации проекта как инструмент управления	2	0,5	0,5	0,5	0,5
2.3.	Управление командой проекта.	3	1	1	0,5	0,5
2.4.	Как организовать событие в рамках проекта	2	0,5	0,5	0,5	0,5
2.5.	Взаимодействие со стейкхолдерами	2	0,5	0,5	0,5	0,5
2.6.	Для чего проекту волонтеры? Как их найти и привлечь	2	0,5	0,5	0,5	0,5
2.7.	Взаимодействие с партнерами проекта на этапе заполнения заявки, в ходе его реализации и по окончании	2	0,5	0,5	0,5	0,5
2.8.	Освещение реализации проекта (работа со СМИ, продвижение)	3	1	1	0,5	0,5
2.9.	Как сделать проект устойчивым, дальнейшее развитие проекта	3	1	1	0,5	0,5
	Всего по разделу:	22	6,5	6,5	4,5	4,5
Модуль 3. Мониторинг и оценка в социальном проектировании						
3.1.	Оценка: определение и виды оценки	3	1	1	0,5	0,5
3.2.	Оценка проекта: для кого и как	3	1	1	0,5	0,5
3.3.	Оценка ситуации, потребностей, рисков	3	1	1	0,5	0,5
3.4.	Экспертиза проекта в рамках конкурса	3	1	1	0,5	0,5
3.5.	Мониторинг и промежуточная оценка проекта	3	1	1	0,5	0,5
3.6.	Завершающая оценка проекта, оценка влияния	3	1	1	0,5	0,5
3.7.	Методы сбора данных	3	1	1	0,5	0,5
3.8.	Формулировка индикаторов	3	1	1	0,5	0,5
3.9.	Теория изменений для социального проекта или программы	3	1	1	0,5	0,5
3.10.	Практические советы грантозаявителям	3	1	1	0,5	0,5
	Всего по разделу:	30	10	10	5	5
	Итого по разделам:	92	29	28	18	17
	Консультации	18				
	Итоговая аттестация	6				
	Итого:	116				

Календарный учебный график

Наименование модуля	Часы	Дни
Модуль 1. Основы социального проектирования	40 часов	6-14 дней
Модуль 2. Управление проектами	22 часа	6-14 дней
Модуль 3. Мониторинг и оценка в социальном проектировании	30 час	6-14 дней
Консультации	18 часов	3 дня
Итоговая аттестация	6 часов	3 дня

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Основы социального проектирования

Тема 1.1. Социальный проект: особенности и терминология.

Введение, основные понятия и особенности социального проектирования. Отличия проекта от мероприятия и программы. Особенности проектного подхода в социальной сфере.

Тема 1.2. Проект как инструмент планирования. Инструмент «Логико-структурная схема проекта».

Логико-структурный подход в сфере управления проектами. Методика использования инструмента «Логико-структурная схема проекта», примеры его применения.

Тема 1.3. Способы создания проекта. Как найти свою идею.

Замысел проекта. Способы рождения проекта: от идеи, от заказа, от грантового конкурса.

Тема 1.4. Разработка проекта от проблемы. Актуальная социальная проблематика и социальный эффект.

Выявление и описание социальной проблемы. Инструмент «Дерево проблем». Прямые и косвенные благополучатели.

Тема 1.5. Цель и задачи проекта. SMART-анализ. Учет особенностей целевой аудитории проекта.

Цель проекта как отражение проблемы и качественный итог (результат) проекта в целом. Технология постановки целей SMART. Соотношение понятий «задачи» и «мероприятия» проекта. Портрет целевой аудитории проекта. Демографические и психографические характеристики благополучателей.

Тема 1.6. Команда проекта, распределение обязанностей внутри команды. Мотивация.

Форматы участия членов команды в разработке проекта. Роли членов команды. Упражнение «Карта проекта по должностям». Денежная и неденежная мотивация членов команды проекта.

Тема 1.7. Этапы и механизмы реализации проекта.

Основные этапы плана реализации проекта, их содержание. Признаки эффективного календарного плана. Инструмент «Диаграмма Ганта». Особенности ключевых мероприятий проекта.

Тема 1.8. Типы результатов проекта. Мониторинг и оценка результатов.

Уровни результатов проекта: «продукт», «результат», «эффект». Качественные и количественные результаты реализации проекта. Запланированные и незапланированные результаты. Внутренний мониторинг. Мониторинг результатов проекта со стороны грантодателя.

Тема 1.9. Разработка бюджета проекта, обоснование расходов.

Типы ресурсов, необходимых для реализации проекта. Обоснованность бюджета проекта. Возможные бюджетные статьи. Требования и ограничения при составлении бюджета проекта.

Тема 1.10. Источники финансирования социальных проектов.

Основы и цикл фандрайзинга. Внутренние и внешние источники финансирования социальных проектов. Понятия «донор» и «спонсор»: сходства и различия.

Тема 1.11. Жизнь проекта после окончания грантового финансирования.

Способы развития проекта. Важность раздела заявки «Дальнейшее развитие проекта». Эффективность проекта в долгосрочной перспективе.

Тема 1.12. Специфика грантовых конкурсов. Требования донора.

Цикл грантового конкурса. Основные особенности разделов заявки на получение грантового финансирования. Положение о конкурсе и ключевые требования грантодателя/донора.

Тема 1.13. Типичные ошибки при разработке заявки на грант.

Ошибки и недочеты, которые можно исправить при доработке проекта. Какие ошибки для проекта могут стать роковыми. Советы и рекомендации грантозаявителям по доработке проекта.

Тема 1.14. Софинансирование проекта. Что это и как его искать.

Особенности софинансирования. Требования донора к софинансированию. Соотношение собственного вклада организации и привлеченных ресурсов. Перевод собственного вклада в денежный эквивалент.

Тема 1.15. Необходимая отчетность по проекту перед грантодателем.

Договор целевого поступления пожертвования. Виды отчетов перед грантодателем. Требования к оформлению отчетов.

Модуль 2. Управление проектами

Тема 2.1. Проблемы и трудности управления проектом. Жизненный цикл проекта.

Проект как подход к планированию. Функции управления проектом. Из истории управления проектами. Основные фазы жизненного цикла проекта и их особенности.

Тема 2.2. Управление временем. График реализации проекта как инструмент управления.

Время как ресурс проекта. Процессы управления временем. Факторы потери времени. Оптимизация плана проекта.

Тема 2.3. Управление командой проекта.

Административные аспекты. Регулирование отношений и взаимодействие внутри команды проекта. Создание эффективной команды.

Тема 2.4. Как организовать событие в рамках проекта.

Соотношение понятий событие и мероприятие. Структура события. Форматы событий. Особенности организации событий в крупных инфраструктурных проектах.

Тема 2.5. Взаимодействие со стейкхолдерами.

Понятие «заинтересованная сторона», «стейкхолдер». Оценка влияния и важности стейкхолдеров. Выбор стратегии работы со стейкхолдерами. Стандарты взаимодействия.

Тема 2.6. Для чего проекту волонтеры? Как найти и привлечь.

Понятие «волонтер»/ «волонтерство». Системный подход к работе с командой волонтеров. Портрет волонтера. Функции координатора работы с волонтерами.

Тема 2.7. Взаимодействие с партнерами проекта на этапе заполнения заявки, в ходе его реализации и по окончании.

Ключевые элементы партнерских отношений. Подтверждение наличия партнеров проекта. Роль партнеров в реализации социального проекта.

Тема 2.8. Освещение реализации проекта (работа со СМИ, продвижение).

Роль СМИ в реализации проекта: повышение уровня доверия к проекту и к организации в целом, привлечение целевой аудитории в проект, привлечение в проект волонтеров, публичная отчетность перед партнерами и донорами о ходе реализации проекта. Направления работы SMM. Задачи для продвижения проекта через социальные сети.

Тема 2.9. Как сделать проект устойчивым, дальнейшее развитие проекта.

Устойчивость проекта как один из критериев его целесообразности. «Коммерческий подход» к управлению социальным проектом. Возможные пути развития проекта по окончании срока грантового финансирования.

МОДУЛЬ 3. Мониторинг и оценка в социальном проектировании

Тема 3.1. Оценка: определение и виды оценки.

Что такое оценка. Когда она используется при разработке, реализации проекта. Кто может проводить оценку.

Тема 3.2. Оценка проекта: для кого и как.

Кому нужны результаты оценки, основные этапы проведения оценки, ключевые вопросы, которые ставит перед собой оценщик.

Тема 3.3. Оценка ситуации, потребностей, рисков.

Виды оценки на этапе разработки проекта, подходы и инструменты для оценки ситуации, оценки потребностей и оценки рисков.

Тема 3.4. Экспертиза проекта в рамках конкурса.

Зачем и когда проходит оценка, кто и на основании чего принимает решение в этом вопросе.

Тема 3.5. Мониторинг и промежуточная оценка проекта.

Инструменты мониторинга и промежуточной оценки в процессе реализации проекта.

Тема 3.6. Завершающая оценка проекта, оценка влияния.

Итоговая (завершающая, суммирующая) оценка и оценка воздействия или влияния

Тема 3.7. Методы сбора данных.

Методы сбора данных - наблюдение, интервью, опрос, анкетирование, фокус-группу, контент-анализ.

Тема 3.8. Формулировка индикаторов.

Что такое индикатор, какие бывают индикаторы и как их правильно сформулировать.

Тема 3.9. Теория изменений для социального проекта или программы

Теория изменений, как и оценка, это еще один инструмент для управления результатом социальных изменений.

Тема 3.10. Практические советы грантозаявителям.

Рекомендации из опыта создания теории изменений.