

СПИСОК ТЕМ ОНЛАЙН – КУРСА «СООБЩЕСТВА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА»

Лекция #1. Что такое общественное пространство?

- a. Типология общественных пространств
- b. Кто проектирует и кто эксплуатирует общественные пространства
- c. Как общественные пространства влияют на развитие местных сообществ?
- d. Тренды и подходы к организации общественных пространств.
- e. Что такое хорошее общественное пространство?

Лекция #2. Этапы разработки концепции создания общественных пространств силами городских активистов

- a. Команда проекта. Что делать, если у вас нет (недостаточно) профессиональных компетенций и квалификации архитектора и дизайнера?
- b. Исследования городской среды. Минимум для старта проекта
- c. Управление проектом

Лекция #3. Общественное пространство и люди. Соучастное проектирование.

- a. Как понять, кто целевая аудитория проекта? Как с ней взаимодействовать? Как сделать так, чтобы пространство работало и удовлетворяло своим целям?
- b. Зачем вовлекать жителей в благоустройство?
- c. Кого и как необходимо вовлекать?
- d. Технологии вовлечения жителей в процесс разработки проекта благоустройства

Лекция #4. Плейсмейкинг как технология создания общественных пространств

- a. Что такое плейсмейкинг?
- b. Как применить технологию плейсмейкинга в российских реалиях?

Лекция #5. Быстрые победы. С чего начать?

- a. Временные городские конструкции.
- b. Городские события, фестивали

Лекция #6. Общественные пространства для детей: современные решения для детских площадок

- f. Функции детских площадок
- g. Технологии разработки современных детских площадок

Лекция #7. Спортивный город – современные решения для спортивных городских площадок

- h. Зачем нужны спортивные площадки в городе
- i. Пользователи спортивных площадок
- j. Что нужно учесть при проектировании спортивной площадки

Лекция #8. Велоинфраструктура современного города

- k. Велосипед как транспортное средство в городе
- l. Велосипедная инфраструктура в проекте благоустройства общественного пространства

Лекция #9. Как и где искать ресурсы для городского развития: краудсорсинг и краудфандинг как возможности для организации общественного пространства